

SB C&Sが提供する

キャンバ
Canva 機能のご説明と
SB C&S社内導入事例ご紹介

AGENDA

01 会社概要

02 Canvaとは

03 ご提供価格・機能

04 サポート

05 SB C&S社内導入事例

01

Canva会社概要

創業から急成長を続ける注目企業 Canva

グローバルな大手ブランドから信頼されています

Canva 概要



設立：2012年
ローンチ：2013年



従業員数
5,500名+
オフィス：8カ国



評価額
5兆円+

2.2億人+

月間アクティブユーザー数 (MAU)

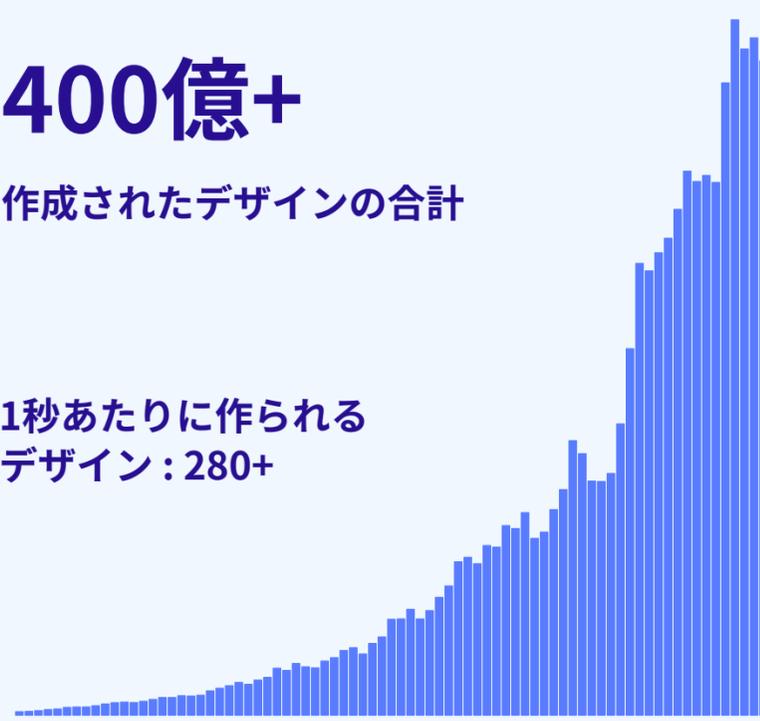
190か国以上
100以上の言語



400億+

作成されたデザインの合計

1秒あたりに作られる
デザイン：280+



4,500億円+

年間総収益



日本でも大きな可能性が見込める

日本でのユーザー数、企業での利用者数も増加し続けています。

アクティブ
ユーザー

405 万人

有償アクティブ
ユーザー

60 万人

推定：年間60億程度

月間企業
利用者数

8,000 社

(個人事業主を含む)

500名以上
企業利用社数

150 社

(月間アクティブユーザー
10人以上)

エンタープライズプランを発売し企業向けに注力へ

2024年5月 企業向けにデザインされたプラットフォームを発売

これまでの10年

すべての人に
デザインのかを

今後の10年

すべての組織に
デザインのかを

2024年10月23日

キャンバ
Canva = SB C&S

Canvaのディストリビューターとして
法人向けプランのビジネスを開始します

企業のあらゆる職種が販売対象

マーケティング	
人事	
広報・PR	
営業	
エンジニア	

Canva

文章



ホワイトボード



ppt



動画制作



WEB制作



SNS



プリント



デザイナーは本来の業務に注力し貢献が可能

デザイナーの置き換えではなく共存が可能です！

デザイナー



ほかの業種

マーケ
ティング



広報
PR



人事



営業



エンジニア

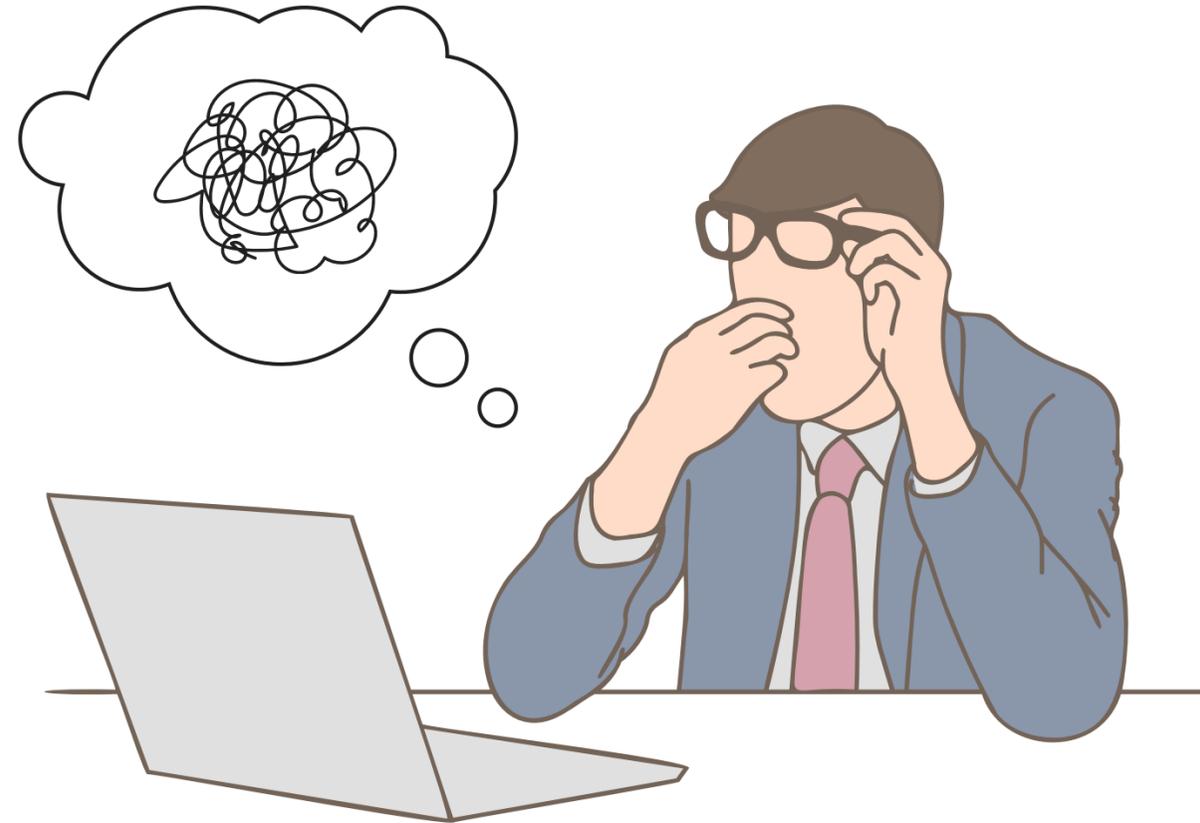


02

Canvaとは

こんな課題を抱えていないですか？

**メルマガでインパクトのあるバナー作成が必要だけど
デザインなんてやったことがない**



SNSなどに投稿する素材や動画がたくさん必要だけど 外部に依頼する予算がない



大事なプレゼンで使うカッコいい資料を作りたいけど 資料に時間はかけられない



Canvaで解決が可能です

デザインスキルを持たない方でも簡単にデザイン作業を行うことが可能です。

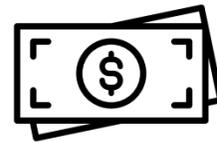
簡単作業



テンプレートや素材が充実しているため**デザインスキルを持たなくても簡単にデザイン作成**ができます。

オンラインでの作業なのでPCだけでなく携帯からでも**共同編集**が可能です。

費用削減



テンプレートを元に自分で作成できることに加え、ひとつデザインを作れば簡単にサイズ変更ができます。

デザインの量産もでき、**販促物の外注費削減**が可能です。

時間削減



企業に合わせて作ったテンプレートにより**短時間で情報不足のない資料作成**ができます。

Canva上でのコメントや承認フローにより、ほかのツールを使用せず**Canva内で完結**可能です。

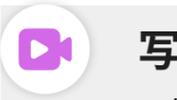
Canvaとは、オンラインデザインツールです

450万点ものテンプレートと、1.3億点の素材（写真、動画、イラスト、音楽）があり、ドラッグ&ドロップの簡単操作で誰でも簡単にあらゆるデザインを作成できます。PCはもちろん、スマートフォンやタブレットでも使えます。

オンラインデザイン



基本機能

- | | | |
|--|---|--|
|  プレゼン・文書作成
Canva上で編集、
プレゼン録画も可能 |  写真・動画編集
トリミングやサイズ変更、
文字入れ、BGM、書き出しなど |  QRコード
URLからQRコードを作成 |
|  ホワイトボード
オンライン会議などで
ブレインストーミングの際に役立つ |  WEB作成
テキストと写真を差し替えだけで、
サイト作成・公開が可能 |  印刷サービス
印刷注文
(チラシ、ポスター、パンフレットなど) |
|  PDF編集
一部削除や文字書き込みなど
文書を手軽に編集が可能 |  SNS投稿作成・予約
投稿デザインを作成した後
Canvaから離れることなく予約投稿 |  AI
画像生成、文章作成、翻訳
ナレーション、音声、音楽など |

高品質なテンプレートが充実しています

直感的なインターフェースや多くの高品質なテンプレートが充実しているため、デザインの知識や経験がないノンクリエイターでもデザイン作成が可能です。

テンプレート例

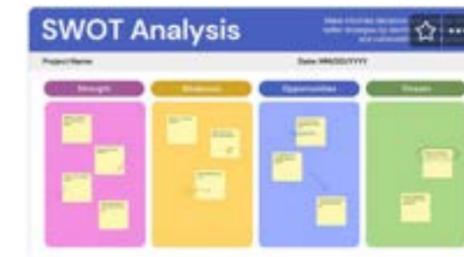
プレゼンテーション



動画



ホワイトボード



ドキュメント



チラシ



SNS



各種バナー



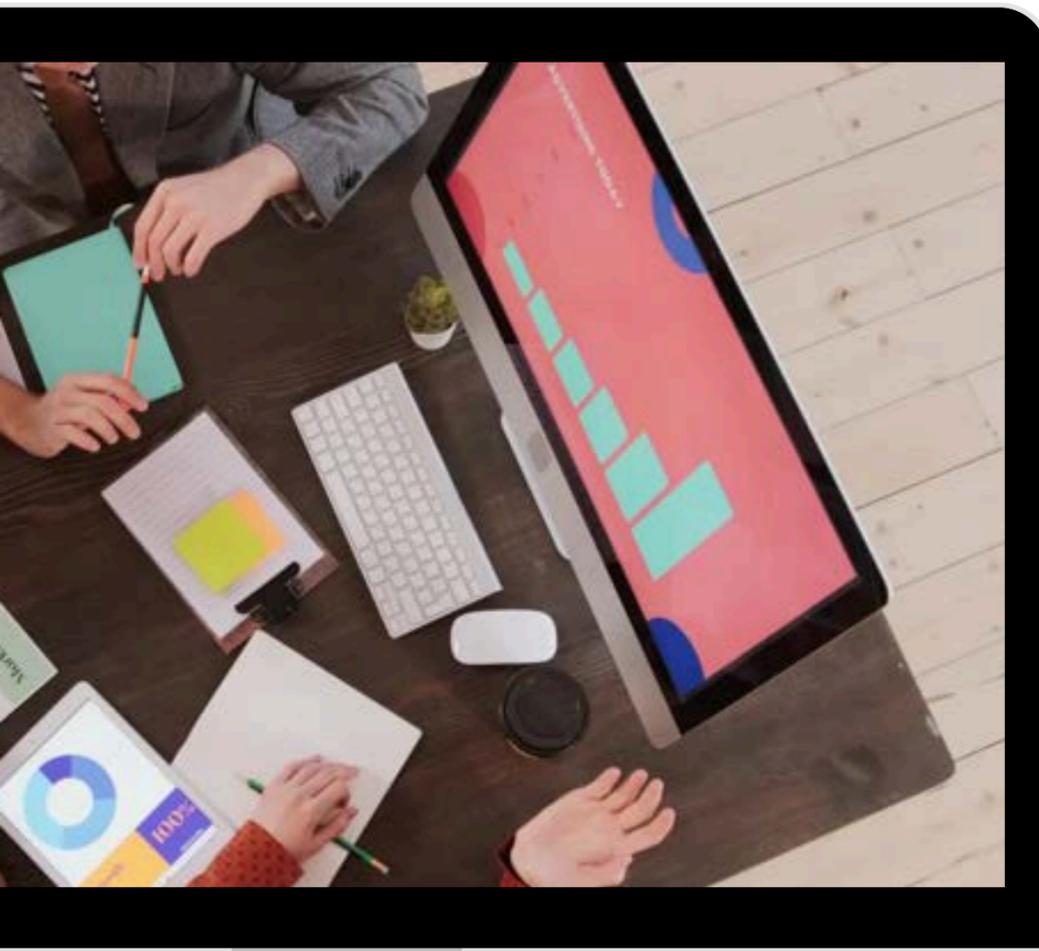
etc...

テンプレート
450万点

安心して使用できるフリー素材も充実しています

直感的なインターフェースや多くの高品質なテンプレートが充実しているため、デザインの知識や経験がないノンクリエイターでもデザイン作成が可能です。

フレーム・画像

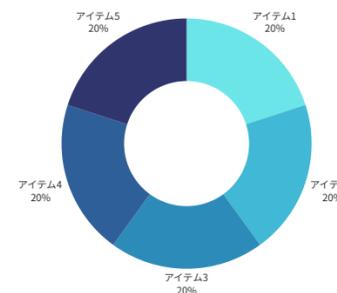


フリー素材例

画像



イラスト・グラフ・アイコン



etc...

素材

1.3億点

(写真、動画、イラスト、音楽)

TVコマーシャルも積極的に展開中！



動画リンク



動画リンク





写真・動画編集



QRコード



AI



印刷サービス

Canva使用例①

数クリックで切り抜き画像作成、テンプレート差し込みでチラシが完成、印刷まで可能です。

テンプレート選択



説明に合うテンプレート
や画像を検索。

画像編集・切り抜き



AIを使用した、AIツール「マジック切り抜き」で数クリックで画像切り抜き

ビジュアル完成

チラシ



バナー



情報の編集、QRコード追加などを行えば簡単にビジュアルが完成、「マジックリサイズ機能」を使えば、同じビジュアルをほかのコンテンツに流用も可能！

印刷



印刷物、ノベルティ作成も可能です



写真・動画編集



PDF編集



AI



WEB作成

Canva使用例②

PDF、画像ファイルの文字を編集可能、AIで翻訳も可能です

PDFや画像ファイル



PDFなどの加工不可のファイル

編集



PDFの編集はもちろん、画像内の文字を認識して加工することが可能です

AI翻訳



英語資料を日本語に翻訳が可能です

WEBサイト公開



このままページをWEBサイトとして公開することも可能です



マジックスタジオの登場 | AIの魔法が、あなたの仕事を加速する。



Share



動画リンク



Watch on  YouTube

主なCanva AIツールまとめ

文章生成・画像生成・翻訳・動画などあらゆるAIが搭載されています

	文章作成・自動生成	画像生成・編集	翻訳	動画
機能名	マジック作文	マジック生成 他 (マジック加工/マジック消しゴム/マジックエディットなど)	Translate	Magic Design for Video
使用AI	Chat GPT	DALL-E	DeepL トランスレートAPI	Runway
詳細	マジック作文はAIを搭載したライティングアシスタントで、誰でも簡単に素早く文章を作成することができます。無償は50回利用まで、有償は月間500回まで利用できます。	画像編集に必要な画像置き換え・背景除去、画像を拡大して補完することも可能です。また、テキストプロンプトから始めてAIが生成した画像と一致するものを選べます。無償は50回利用まで、有償は月間500ページの画像生成が可能です。	Canvaに組み込まれた機械翻訳ツールで、既存のテキストを選択した言語に自動翻訳。無償は月間上限50ページまで、有償は月間500ページの翻訳が可能です。	画像や動画をアップロードするだけでコンテンツを共有可能な短い動画に変換します。無償は10回まで、有償は毎月50回利用が可能です。

03

提供価格・機能

販売に関するご案内

SB C&S企業版取扱製品 参考標準価格（年間/1人）

無償版

プロ

チームス

エンタープライズ

標準
価格

0円

11,800円
(税抜)

15,000円
(税抜)

23,000円
(税抜)

最低
購入数

1本

1本

3本

25本

販売に関するご案内

企業向けの機能により、 安全な環境で統一デザインの作成が可能です

企業に最もおすすめ

	無償版	プロ	チームス	エンタープライズ
テンプレート	無料版のみ	 プレミアムテンプレートの使用可能		
共有・管理	不可	不可 (アドレス追加での 共同編集まで)	フォルダ共有  共同編集  レポート分析  役割権限 	フォルダ共有  共同編集  レポート分析  役割権限  知的財産免責事項 <small>コンテンツ管理*</small>  カスタム <small>アプリ</small>  テンプレート・ <small>素材管理</small>  共有 <small>管理</small> 
ブランド管理	不可	不可 (個人で設定可能)	チームで会社テンプレートや、 カラー・ロゴ・フォントなどの指定が可能	テンプレート  カラー  ロゴ <small>LOGO</small>  フォント <small>T</small>  画像  ボイス 
承認設定	不可	不可	一人に承認者設定が可能 	複数の承認者の設定が可能 
サポート	-	-	フォームサポート 	フォームサポート  優先的なカスタマーサポート  カスタマーサポートマネージャー* 
セキュリティ	ISO27001認証 SOC2type II コンプライアンス			ISO27001認証・SOC2type II コンプライアンス SSOの統合・SCIMによるライセンス管理の自動化、監視ログβ版 AI出力に関する法的リスクからの保護*

*Canvaエンタープライズを100ライセンス以上の契約されている場合のみ提供

プラン一覧

Canva (無料版)

あらゆるものを無料でデザイン

個人向け

個人ユーザー向け機能

- ✓ 使いやすいドラッグ&ドロップエディター
- ✓ プロがデザインした 100 万以上のテンプレート
- ✓ 1,000 以上のデザイン・ドキュメントタイプ
- ✓ 300 万点以上のストック写真とグラフィック
- ✓ AIによる文書生成とデザイン
- ✓ デザインの印刷と配送
- ✓ 5 GBのクラウドストレージ

Canvaプロ

より強力なデザインツール、プレミアムコンテンツ、AIツールキットが利用可能

個人向け

Canva (無料版) +

- ✓ 450万点以上のプレミアムテンプレート
- ✓ 1.3億点以上の素材 (写真、動画、グラフィック、オーディオ)
- ✓ 1,000 のブランドキット
- ✓ 20 を超えるAIツールキット (リサイズ、変換、翻訳、背景除去等)
- ✓ SNS投稿のプランニングとスケジュール管理
- ✓ 1 TBのクラウドストレージ
- ✓ オンラインサポート

Canvaチームス

チームワークに新しい風を吹き込み、ブランド管理とコラボレーションを実現

チーム向け

Canvaプロ +

- ✓ ブランドキット・テンプレート
- ✓ 承認機能
- ✓ AIによるオンブランドなコピー生成
- ✓ チームの利用レポートおよび分析
- ✓ ISO 27001認証、SOC 2 Type II コンプライアンス
- ✓ AI管理者コントロール

Canvaエンタープライズ

より高度な機能、セキュリティ・管理で企業の "働き方をリデザイン"

企業・組織向け

Canvaチームス +

- ✓ 組織: 複数チームを管理
- ✓ 承認機能: 個人・グループ
- ✓ テンプレートライブラリーへのアクセス管理
- ✓ 知的財産の補償とコンテンツ管理*
- ✓ AI出力に関する法的リスクからの保護*
- ✓ 素材の詳細な管理
- ✓ 共有コントロールによる外部共有管理
- ✓ シングルサインオン (SSO)
- ✓ SCIMによるプロビジョニング自動化
- ✓ カスタムアプリおよびインテグレーション
- ✓ 優先的なカスタマーサポート
- ✓ カスタマーサクセスマネージャー*

*Canvaエンタープライズを100ライセンス以上の契約されている場合のみ提供
^使用制限とAI搭載デザインツールはプランによって異なります。

プラン一覧

Canva (無料版)

あらゆるものを無料でデザイン

個人向け

個人ユーザー向け機能

- ✓ 使いやすいドラッグ&ドロップエディター
- ✓ プロがデザインした 100 万以上のテンプレート
- ✓ 1,000 以上のデザイン・ドキュメントタイプ
- ✓ 300 万点以上のストック写真とグラフィック
- ✓ AIによる文書生成とデザイン
- ✓ デザインの印刷と配送
- ✓ 5 GBのクラウドストレージ

Canvaプロ

より強力なデザインツール、プレミアムコンテンツ、AIツールキットが利用可能

個人向け

Canva (無料版) +

- ✓ 450万点のプレミアムテンプレート
- ✓ 1.3億点以上の素材 (写真、動画、グラフィック、オーディオ)
- ✓ 1,000 のブランドキット
- ✓ 20 を超えるAIツールキット (リサイズ、変換、翻訳、背景除去等)
- ✓ SNS投稿のプランニングとスケジュール管理
- ✓ 1 TBのクラウドストレージ
- ✓ オンラインサポート

Canvaチームス

チームワークに新しい風を吹き込み、ブランド管理とコラボレーションを実現

チーム向け

Canvaプロ +

- ✓ ブランドキット・テンプレート
- ✓ 承認機能
- ✓ AIによるオンブランドなコピー生成
- ✓ チームの利用レポートおよび分析
- ✓ ISO 27001認証、SOC 2 Type II コンプライアンス
- ✓ AI管理者コントロール

Canvaエンタープライズ

より高度な機能、セキュリティ・管理で企業の "働き方をリデザイン"

企業・組織向け

Canvaチームス +

- ✓ 組織: 複数チームを管理
- ✓ 承認機能: 個人・グループ
- ✓ テンプレートライブラリーへのアクセス管理
- ✓ 知的財産の補償とコンテンツ管理*
- ✓ AI出力に関する法的リスクからの保護*
- ✓ 素材の詳細な管理
- ✓ 共有コントロールによる外部共有管理
- ✓ シングルサインオン (SSO)
- ✓ SCIMによるプロビジョニング自動化
- ✓ カスタムアプリおよびインテグレーション
- ✓ 優先的なカスタマーサポート
- ✓ カスタマーサクセスマネージャー*

*Canvaエンタープライズを100ライセンス以上の契約されている場合のみ提供
^使用制限とAI搭載デザインツールはプランによって異なります。

04

サポート

サポートについて

購入後 無償サポートの流れ

対応 STEP

1 Canva社のAIチャット

2 Canvaヘルプセンター内 検索

3 Canvaユーザーサポートサイト

4 SB C&S L1サポートへの問い合わせ

5 【チームス版】 Canva サポート

6 【エンタープライズ版】 Canva プレミアムサポート (英語翻訳)

7 【エンタープライズ版】 カスタマーサクセスのご支援

SB C&S
経由のみ

Canva社のAIチャット

ご自身でお問合せ内容を解決いただける可能性がございます。

AIチャットのご利用方法

1. ホーム画面の右下にある  をクリックして、お問い合わせ内容を入力します
2. AIアシスタントが回答を生成します ※管理設定により、AIチャットがご利用できない場合もございます。



参考URL：https://www.canva.com/ja_jp/help/ai-powered-assistant/

Canvaヘルプセンター内 検索のご案内

ご自身でお問い合わせ内容を解決いただける可能性がございます。

Canvaヘルプセンターのご利用方法

1. Canvaヘルプセンター (https://www.canva.com/ja_jp/help/) にアクセスします
2. 問い合わせ内容を入力すると、検索結果が表示されます

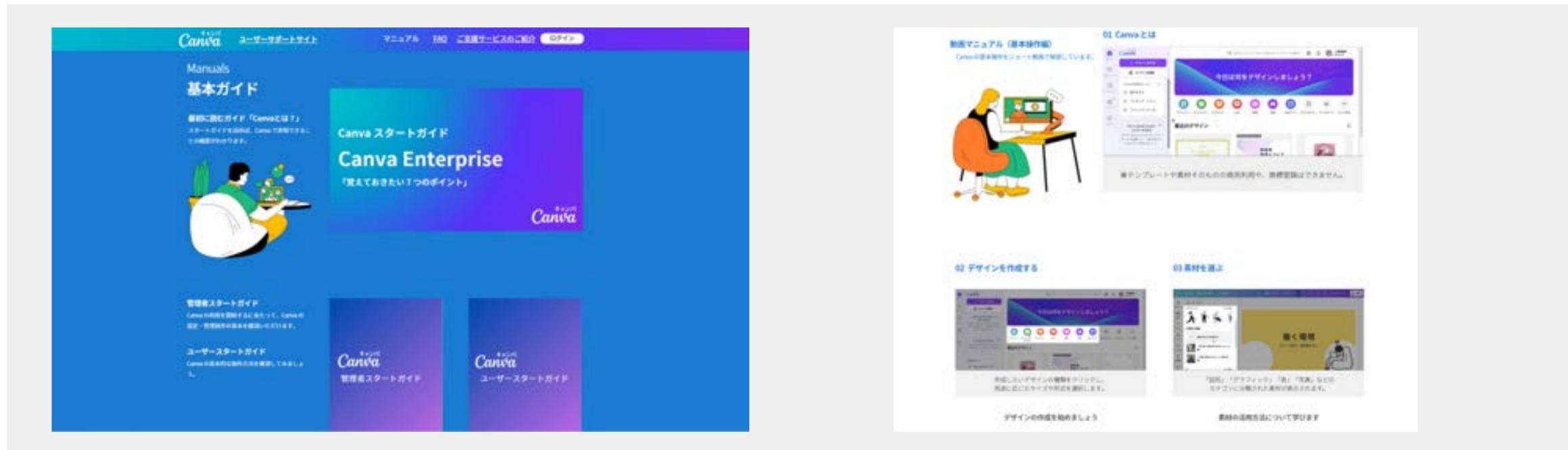


Canvaユーザーサポートサイトの案内

こちらのサイトでCanvaの利用サポートを確認することができます。

Canvaユーザーサポートサイトへのアクセス方法

1. Canvaマニュアルユーザーサポートサイト (<https://manualsandvideos.my.canva.site/mainpage>) にアクセスします
2. 動画などでCanva利用ガイドが確認できます。



SB C&S L1サポートへの問い合わせ

解決しない場合は申請書記載の「サポート担当者」さまより以下までお問い合わせください

Canvaヘルプセンターのご利用方法

1. Canvaサポートセンター（<https://cloudserviceconciierge.com/canval1/contact>）にアクセスします
2. 問い合わせ内容を入力し問い合わせください

お問い合わせ

法人企業のZoom導入前のご質問・ご相談は、本フォームよりお問い合わせください。
専任スタッフが、皆さまのご相談にお答えします。

※個人利用や導入済みのお客様はZoom、あるいは購入元に直接お問い合わせください。

- ✓ サービスに関するお問い合わせ
- ✓ 製品導入に関するお問い合わせ
- ✓ その他お問い合わせ

下記フォームにご記入ください。（1分）

姓・名 **必須**

例：山田 例：太郎

会社名 **必須**

例：株式会社●●●

メールアドレス **必須**

例：example@example.jp
会社でお使いのメールアドレスをご記入ください。

電話番号 **必須**

半角数字+半角ハイフンで入力してください

SB C&S株式会社のリセラー様（販売代理店）ですか **必須**

※個人情報のお取り扱いやお客さまのデザインに関するお問い合わせに関しては回答が難しいため、Canvaさまへのご紹介をさせていただく場合がございます。

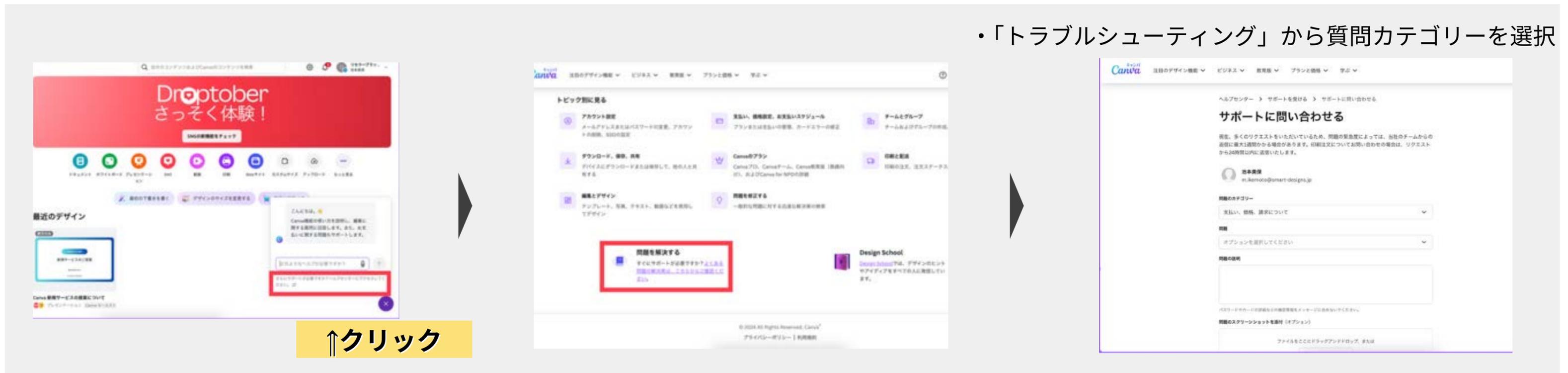
【チームス版】 Canvaサポート

サイトからサポート問い合わせが可能です

Canvaサポートのご利用方法

- 1.画面右下「？」問い合わせよりヘルプサイトにアクセスします。
- 2.「問題を解決する」を押下して問い合わせ内容を選択しお問い合わせします。

・「トラブルシューティング」から質問カテゴリーを選択



【エンタープライズ版のみ】 Canva プレミアムサポート

本社担当者より日本語翻訳でのサポートが可能です

Canvaプレミアムサポートのご利用方法

1. Canvaプレミアムサポート (https://www.canva.com/ja_jp/help/) にアクセスします
2. 「連絡する」を押下して問い合わせ内容を選択しお問い合わせします。

↑クリック

or

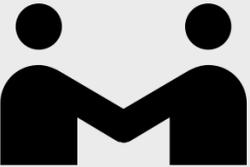
↑右下「？」クリック

エンタープライズプランご契約のお客さまにお届けする カスタマーサクセスのご支援

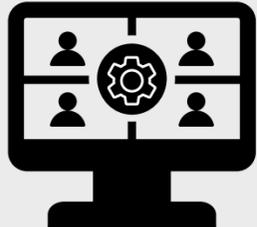
101ID～500ID ご契約のお客さま

導入期 集中サポート

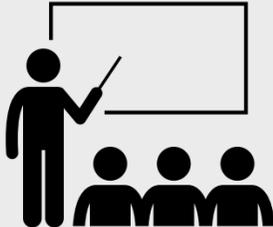
組織全体におけるスムーズな活用期を目指し、導入3ヶ月間に以下サポートを実施します。



ご担当者さまとの月次定例
MTG
(オンライン・1h/月)



管理者向けトレーニング
(オンライン限定 1回)



ユーザー向けトレーニング
(オンライン限定 全ユーザー対象)

501ID以上ご契約のお客さま

1年間の伴走型サポート

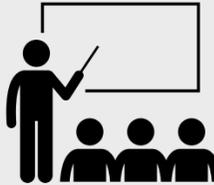
導入から定着、そして活用促進まで、お客さまのCanva活用を長期的に支援します。



ご担当者さまとの四半期毎定例MTG
(オンライン)



管理者向けトレーニング
(オンライン or オンサイト)



ユーザー向けトレーニング
(オンライン or オンサイト
全ユーザー対象)



伴走型コンサルティング支援
(活用期フェーズから)



レポート分析と提案
(活用状況をレポート分析)



ヘルスチェック&施策
(定着化にむけた施策の実施)

定期ウェビナー

導入検討中の方・導入済みの方向けに定期ウェビナーを開催いたします。

定期ウェビナー実施要項・ご参加用QRコード

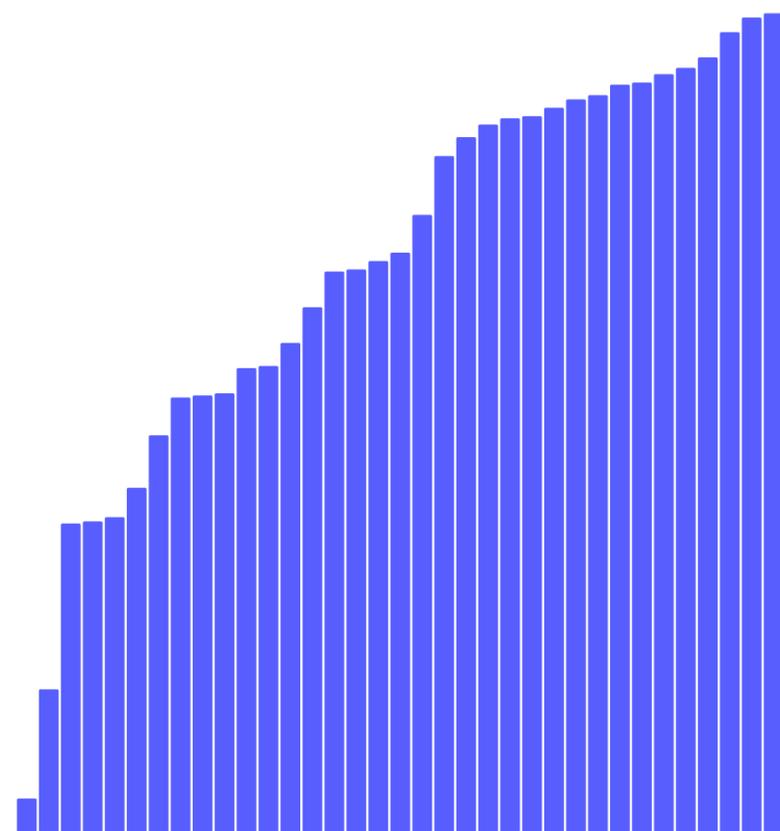
参加用URLは固定になりますので、事前のお申し込みなしでご参加いただけます。

<p>導入検討中の方向け</p>	<p>毎週木曜日 14:00~15:00</p>		<p><u>「Canvaの魅力について」</u></p>	
<p>導入済みの方向け※</p>	<p>毎週水曜日 14:00~15:00</p>	<p>偶数週 ----- 奇数週</p>	<p><u>「Canvaの基本設定と管理」</u> _(管理者向け) ----- <u>「Canvaを使ってデザインを作成」</u> _(ユーザー向け)</p>	

05 SB C&S 社内導入事例

SB C&S 社内導入事例

SB C&S社内で100名の参加者を募集
結果、100から424名に拡大！

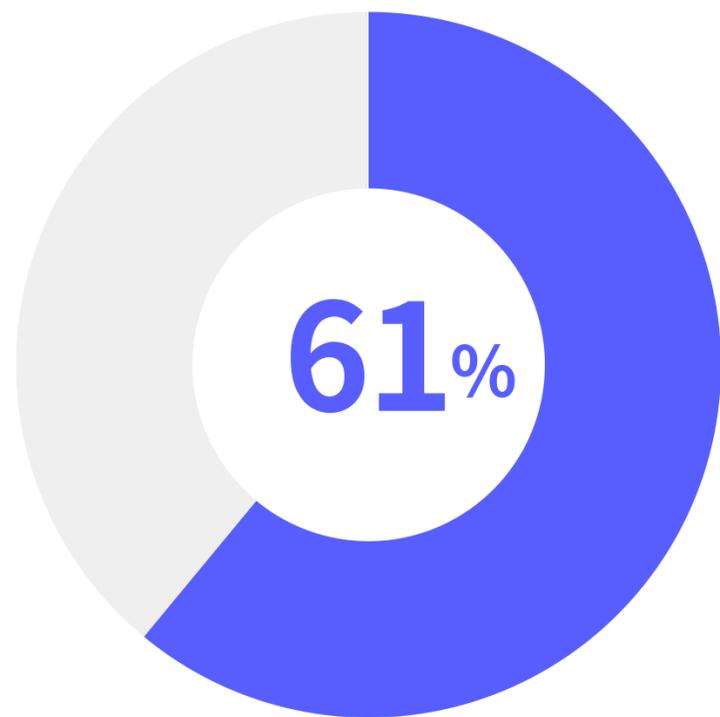


合計	424	名
マーケティング	186	名
営業	123	名
その他	115	名

SB C&S 社内導入事例

トライアル開始前の Canvaの認知・利用について

Canvaを知っていた



利用目的

仕事で利用	22	%
私用で利用	22	%
利用無し	64	%

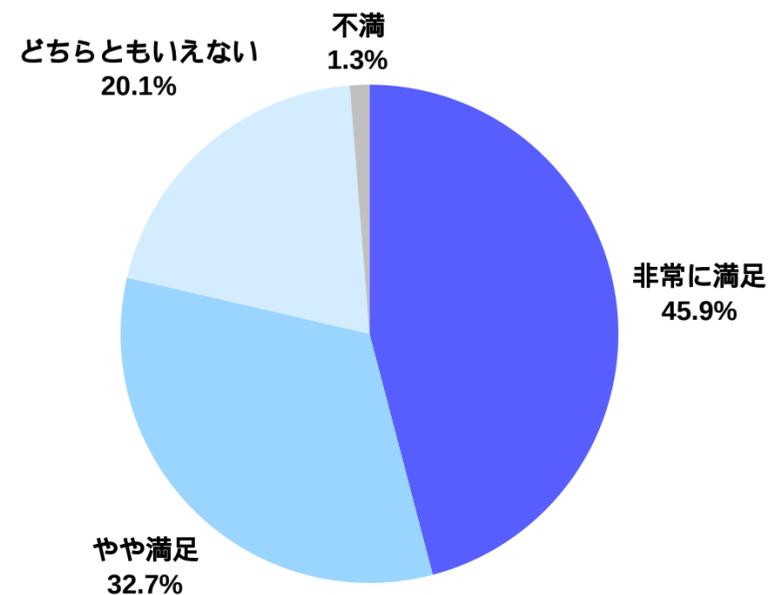
複数回答あり

SB C&S トライアル

トライアル終了後の Canvaの満足度・使用感について

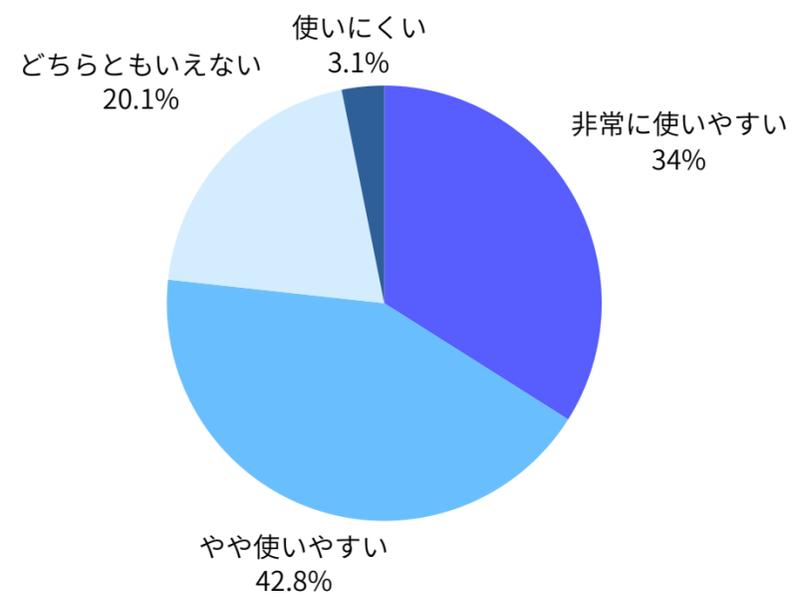
Canvaに満足

79 %



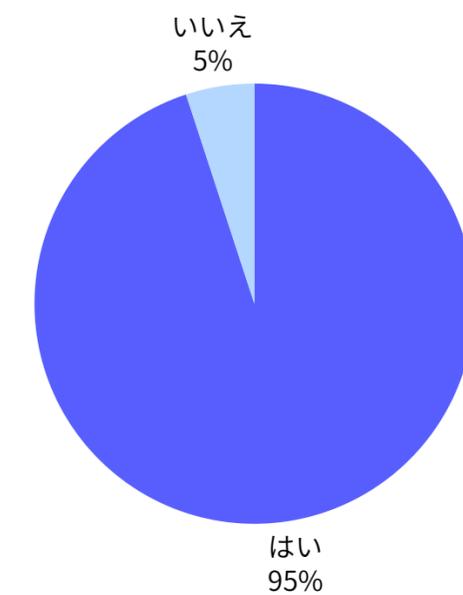
使いやすい

77 %



おすすめしたい

95 %

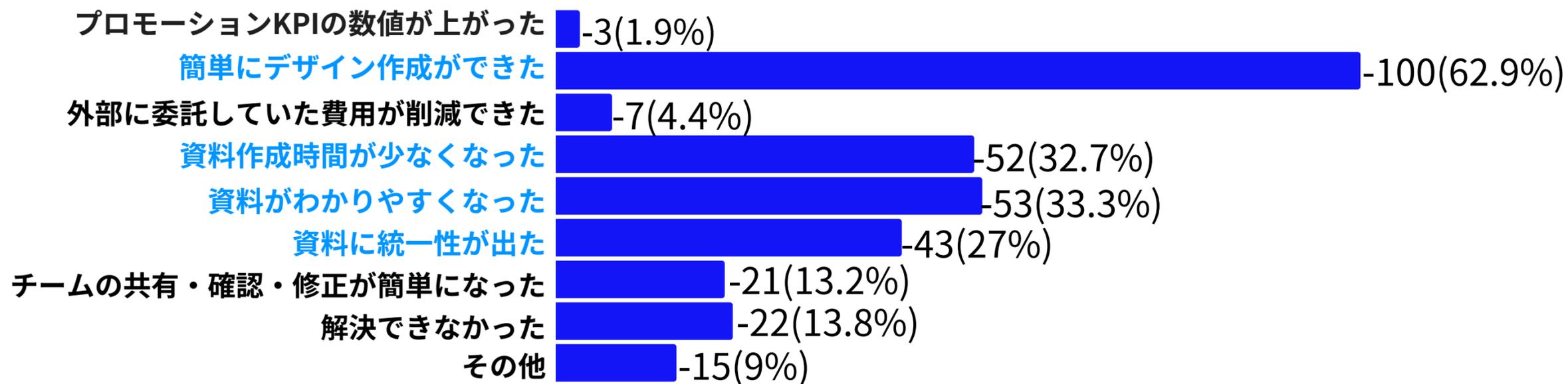


回答人数：159

SB C&S 社内導入事例

Canva利用をすることで 資料作成の課題解決を実現

資料作成の課題は解決できたかを教えてください



複数回答あり

SB C&S 社内導入事例

社内導入準備と支援

1

情報発信



2

Q & A対応
サポート



3

勉強会
ハンズオン



4

社内
コンテスト



5

テンプレート
追加



ICTライフサイクルサービス for GIGA

SB C&SだけのiPad下取りサービス

下取りサービスは営業へのシス租貢献が高い!!




郵便料金値上げ直前!
請求書電子化
しませんか?

セミナー会場はこちら2F

7:23 AM

13:00 - 18:30

kintone プラグイン一挙ご紹介

SaaS Sales Book 2023 Winter

無料ダウンロードはこちら

SB C&S が ヒューレット・パカードエンタープライズ Japan Distributor of the Year 2024

受賞しました

Hewlett Packard
Enterprise

Distributor

Japan
HPE Distributor of the Year 2024

ICTライフサイクルサービス

iPadへの移行をサポート パソコン引取サービスで安心!

ICTライフサイクルサービスはGIGAスクールのリブレース対象端末をデータ消去から回収までワンストップで安全に対応が可能です。機密の3R (Reduce / Reuse / Recycle) を推進し、日本の循環型社会の形成に貢献します。

01 データ消去

最新のソフトウェアでデータ消去を実施

02 証明書発行

データ消去が完了した証明書の発行/印刷

03 引取対応

機密の消去、処分場への引取など、ご希望に合わせて引取対応の調整が可能

SB C&S株式会社

Cloud Service Concierge

人事労務システム導入事例

2024-01-09 15:28

業務や経理を兼任している人事労務担当者にとって、業務効率化は重要な課題です。人事労務システムを導入することで、業務の効率化やコスト削減が期待できます。また、従業員のスキルアップやモチベーションの向上にも貢献します。

社内活用 150以上

たん解説

udioで

を作ってみた!

目を軽減 >

最新パソコンへのリブレース時に不要なパソコンを買い取ります

ICTライフサイクルサービス

ORACLE NETSUITE

販売代理店様向け
SB C&Sが提供する
NetSuiteアフィリエイトプログラムについて

働き方をリデザイン!

Canva リリースイベント

11/26 TUE 15:00 - 17:00

Symantec by Broadcom

年に一度のサイバーセキュリティカンファレンス Symantec World 2024

3.15 金 22 金 | 参加無料

詳細はこちら >

デザイン テスト

START MENU SIGN IN

目指せ! 社内

攻撃者視点のセキュリティイベント 「Black Hat USA 2024」視察レポート

2024.8.29 (木) 15:00~16:30

どうなる? ぼくらの仮想化: ライフサイクルから考える 未来のストレージ選び

11.5 日 14:00~

SB C&S 社内導入事例

事例1

担当者自身でデザインすることで
クオリティUP・費用削減・時間削減



クオリティUP



外注費30万円削減



残業時間削減

SB C&S 社内導入事例

事例 1

導入前

データセンターの古いICT機器処分に困っていませんか



SB C&Sの『ICTライフサイクルサービス』がお客様のご要望に合わせて対応可能です

オンサイト	消去/破壊方式	専門性
オンサイトでデータ消去および破壊作業が可能 輸送中のデータ漏えいリスクを最小化	専用のソフトウェアによるデータ消去を実施 また、破壊作業の場合、破壊箇所指定も可能	現地下見から実施計画など打ち合わせを行い、熟練作業員を派遣 アンマウント作業なども対応可能

作業証明書のカスタマイズ・データ消去方法の指定も可能です
お見積りを作成いたしますので下記までお気軽にご相談ください

導入後

ICTライフサイクルサービス

データセンターの進化をサポート 現地でのサーバーリプレース

ICTライフサイクルサービスはデータセンター内のリプレース対象機器をアンラックから物理破壊、回収までワンストップで安全に対応が可能です。



01 オンサイト対応	02 データ消去/破壊	03 熟練スタッフ派遣
オンサイトでデータ消去および機器の破壊作業や、アンラック作業が可能	専用のソフトウェアによってデータ消去を実施 破壊前後写真報告も可能	経験豊富なスタッフが現地下見、実施計画、打ち合わせ対応いたします。

SB C&S株式会社 ICTライフサイクルサービス

導入前

ご不要になったスマートフォン・タブレットは買い取ります
スマホ・タブレット買取サービス

サービスの特徴

- 故障/破損品も買取可能!
- 付属品/箱なしでも減額ナシ!
- 着払い返送キットで送料無料!
- データ消去作業証明書も可能!

査定基準

正常品 → 通常買取	NG品 → 減額買取
外傷がなく、正常に動作する端末	液晶割れ、カメラ破損、水没、修理済み、部品交換済み、保証書不備、その他

*買取額は実機査定後に確定しますので、参考としてお考えください。

導入後

iPhone/iPad
買い取りプログラムを使ってみませんか

循環型社会の実現へ

手戻の軽減 コスト削減 データ消去対応

実施中 各種端末データ消去可!
通信キャリア・メーカー問いません

仮査定無料

データ消去作業対応	上書き消去/物理破壊	各種証明書発行サービス	データ消去証明書/破壊後写真提出など
データ消去	上書き消去	各種証明書発行サービス	データ消去証明書
作業対応	物理破壊		破壊後写真提出など

買取例 価格表 (税抜)	
モデル	買取例 価格表 (税抜)
iPhone 8	2,500円
iPhone SE2	3,200円
iPhone X	4,300円
iPhone XR	4,000円
iPhone 11	9,300円
iPhone 12	12,400円
iPhone 13	19,400円
iPad第5世代	4,000円
iPad第6世代	4,500円
iPad第7世代	8,000円
iPad第8世代	9,000円
iPad mini 5	9,200円
iPad Air 3	8,300円
iPad Air 4	14,500円

※上記モデル以外も査定可能です。

SB C&S 社内導入事例

事例2

既存デザインをリサイズし
メールバナー・Webバナーなどに量産

デザイン量産



外注費30万円削減



残業時間削減



SB C&S 社内導入事例

事例 2

元デザイン

リサイズ



事例3

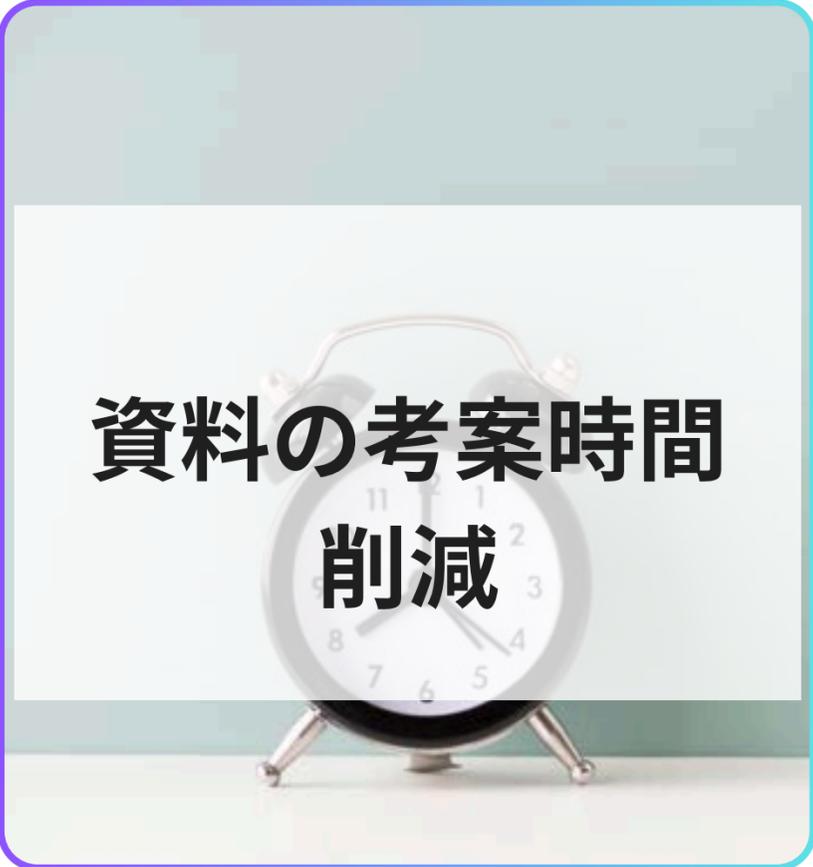
年間270件以上のセミナー資料作成や
コンテンツ量産の課題をCanvaで解決。



デザイン量産



動画作成アプリ
削減



資料の考案時間
削減

SB C&S 社内導入事例

事例3

アイキャッチ

ホワイトペーパー

動画

無料オンラインセミナー

kintoneの導入事例つき
人材不足でもうまくいく！
DXの実践的な進め方



Date: yyyy.mm.dd
Time: hh:mm - hh:mm

Cloud Service Concierge
山瀬 誠

郵送料値上げを機に、請求書の電子化が加速！

請求書発行システムの
機能比較とヒアリングポイント



Cloud Service Concierge

日々の業務に変革を！
生成AIの基礎と
ビジネス活用術

～おすすめ製品もご紹介～



岩崎 一樹
Cloud Service Concierge

オンライン開催 | 無料

サービス内容詳細 - 02.コンテンツ制作

貴社オリジナルの投稿画像や動画を作成します。

効果的なコンテンツ作り

企画立案から台本作り、投稿画像・動画の作成まで行います。
貴社の魅力をアピールするため、独自性の高いコンテンツを作成し、フォロワー数やファンの増加を目指します。



Cloud Service Concierge



クラウド
サービス
コンシェルジュの
できること

事例 4

ワイヤーフレームを自社で作成する事で
固定費削減、コンバージョン最大化を達成



他サービス用の
ページに流用



200万円以上の
外注費削減



コンバージョン
最大化

SB C&S 社内導入事例

事例 4

LPデザイン作成

CV獲得効率化

分析・テンプレート化 & 他サービス流用

This screenshot shows the initial landing page design for Symantec. It features a yellow header with navigation links for Windows, Mac, Linux, iOS, and Android. The main headline reads "会社の全端末を守るならシマンテック" (If you want to protect all company devices, choose Symantec). Below this, there are sections for "運用負荷・価格・機能・サポート" (Operational load, price, features, support) and "導入実績" (Implementation results). The design is clean and professional, with a clear call to action to download the latest materials.

This screenshot displays the "導入事例" (Implementation cases) section of the website. It features two case studies: "株式会社ベンシル様" (Company Benシル) and "大学生協事連合会 関西北地区様" (University Student Association Kansai North Area). Each case study includes a photo of the client, their name, and a brief description of their implementation. The layout is organized and easy to read, with clear navigation buttons for each case.



This screenshot shows the final, optimized landing page design for Symantec. It features a yellow header with navigation links for Windows, Mac, Linux, iOS, and Android. The main headline reads "会社の全端末を守るならシマンテック" (If you want to protect all company devices, choose Symantec). Below this, there are sections for "運用負荷・価格・機能・サポート" (Operational load, price, features, support) and "導入実績" (Implementation results). The design is clean and professional, with a clear call to action to download the latest materials.

APPENDIX

企業がCanvaを 導入する理由

Simon

Canvaを導入いただく際の主な動機

Kagan

01

02

03

リブランディング

1

フランチャイズ／多店舗展開事業

問題点

- フランチャイズは通常、中央集権的な小規模なマーケティングチーム(本社)と、広範囲に分散した大規模な労働力で運営されています。
- この構成はフランチャイズに限ったものではありません。「支店」モデルは、不動産業、小売業、大規模なグローバル企業など、世界中に複数のオフィスを持つ組織でもよく見られます。
- 短く言えば、この規模でブランドの一貫性を確保するのは非常に困難です。特に複数の地域や言語にまたがって業務を行う場合、ボトルネックが発生することは避けられません。
- さらに、何百人、何千人もの従業員が小さな本社のデザインチームによってサポートされている場合、ボトルネックが必ずと言っていいほど発生します。

解決策

Canvaでブランドを拡大する

強力なブランド機能とAIを活用したマジックスタジオにより、あらゆるポイントでブランドを強化し、デザインのボトルネックを解消します。

同時にコラボレーション

タイムゾーン、言語、市場を超えて、リアルタイムにチームとコラボレーションを行えるようにします。

敏捷性を維持する

非デザイナー(例：営業担当者)に権限を与え、個別にパーソナライズされた顧客対応資産をすばやく作成できるようにします。

コスト効果の高いデザイン

エージェンシー費用を削減し、非デザイナーのプロフェッショナルレベルのライセンス料の支払いを避けます。



Canvaを導入する前、Salesforceはグローバルなソーシャルメディアチームにおける**ブランドの一貫性**に苦勞しており、**明確な承認プロセス**が欠けていました。

Canva エンタープライズを使用することで、Salesforceは140以上の所有および運営されているソーシャルメディアアカウント全体でブランドの一貫性を効率的に管理し、異なるタイムゾーン、言語、プラットフォームでのコラボレーションを簡素化し、コンテンツの出力において大幅な時間節約を実現しています。

使用された機能とドキュメントタイプ：

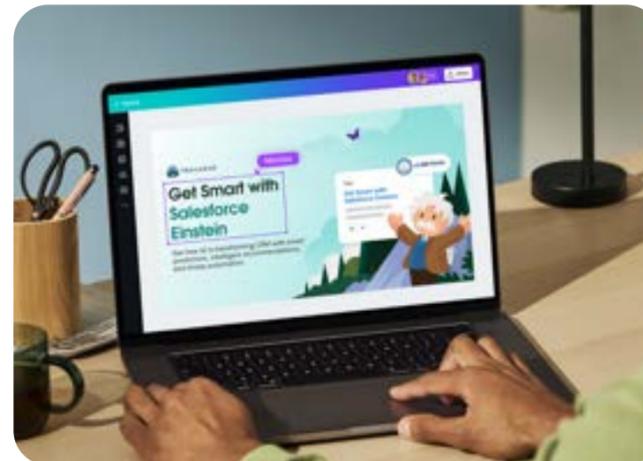
ブランドキット・リサイズ & マジック変換・動画編集・ホワイトボード

63%

コンテンツ作成数が増加

66%

デザインごとのコスト削減



これはSalesforceの商標であり、許可を得てここで使用されています。

“

Canvaは私たちのビジネスにとって非常に貴重なツールとなっています。クリエイティブチームとソーシャルチームが共に仕事する方法を変革し、ブランドの一貫性を維持しながら新しいデザインを簡単に作成できるようにしました。また、ビジュアルコミュニケーションのベストプラクティスをスケールアップすることも可能にし、すべてのソーシャルチャネルおよびオウンドチャネル全体で魅力的なコンテンツを作成できるようにしています。



Marissa Kraines

VP, Global Head of
Social Media, Salesforce



②

リブランディング

問題点

- 企業はリブランディングやブランド刷新のために数百万ドルを費やすことがあります。
- しかし、ほとんどのデザインツールでは、すべての従業員が最新のブランドアセット (ロゴ、フォント、色など) を使用しているかどうかを確認する方法がありません。
- その結果、ブランドの一貫性が失われ、悪い場合にはブランドの評判が損なわれる可能性があります。

解決策

Canvaでリブランディング

カスタマイズ可能なブランド管理機能により、新しいブランドの一貫性を保つことができます。中央集権的なブランドアセット、チームテンプレート、シンプルなワークフローを通じて、マーケティングから人事、営業まで、誰でも簡単にブランドに合ったコンテンツを作成できます。

ワンプラットフォーム

Aすべてのユーザーとブランドアセットを同じプラットフォームで管理し、一貫性を確保します。

スケーラブル

すべてのユーザーとブランドアセットを同じプラットフォームで管理し、一貫性を確保します。

複数のブランドキット

複数のブランドを管理しないといけない場合も多いはず。Canvaでは、100以上の別々のブランドを一元管理できます。



FedExは、Canvaを介してグローバルなリブランドを実施し、現在では45か国にわたる**1,400以上のチーム**がCanvaを使用しています。

Canvaは、FedExのグローバルチームがブランドの一貫性を維持するのに寄与するだけでなく、デザインと承認プロセスを迅速に進め、プロジェクトでの連携とコラボレーションを可能にし、ビジュアルコミュニケーションを簡単にします。

使用された機能とドキュメントタイプ：

ブランドキット・翻訳・リサイズ & マジック変換・マジック拡張・マジック編集・マジック消しゴム・背景除去・ホワイトボード・プレゼンテーション・SNS・動画編集・WEBサイト編集

77%

のブランド確認のリクエストが、
Canva導入後3か月以内に減少

コンテンツ制作の
所要時間が数日から
数分に短縮

Canvaを活用する主な部署

マーケティング | ブランド | 営業
人事 | ファイナンス | ファシリティー
コミュニケーション | IT | など

“

Canvaは、私たちのチームにとって非常に柔軟で革新的なソリューションです。営業からソーシャル、ファイナンスからファシリティーに至るまで、チームが必要なコンテンツを作成する力を持てるようになりました。



Rebecca Janes

Creative Designer and
Environmental Branding
Strategist, FedEx



3

セキュリティへの懸念

問題点

- AIの台頭に伴い、企業は自社のデータがAIツールのトレーニングに利用されることを懸念しています。
- 多くの企業は、異なるデザインやドキュメントにセンシティブな情報や機密情報を保持しています。
- したがって、これらの情報が安全であり、不正な個人によってアクセスされないことが、企業にとって非常に重要です。

解決策

Canvaで安全を確保

先進的なセキュリティ対策と最先端のAIコントロールが、組織のコンテンツを安全に保ちます。

管理者コントロール

ユーザーごとに権限をカスタマイズし、リスクを回避するために管理レポートによる監視を維持。業界のセキュリティ基準を満たします。

Canva AI セキュリティ

私たちの業界をリードする信頼、安全、プライバシーのツールキットで、常にコントロール下に置くことができます。詳細は、[Canva Trust Centre](#)でご確認ください。

私たちは、すべての組織に 安全なサービスを提供することを約束します。

ISO 27001

ISO 27001は情報セキュリティ管理に関する国際規格です。情報セキュリティ管理システム (ISMS) の確立、導入、維持、および継続的な改善のための要件を規定しています。

PCI DSS認定

PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) は、PCI SSC (Payment Card Industry Security Standards Council) によって管理される一連のセキュリティ基準です。このコンプライアンスプログラムは、データの盗難や不正行為からクレジットカードやデビットカードの取引を保護することを目的としています。

DPF認証

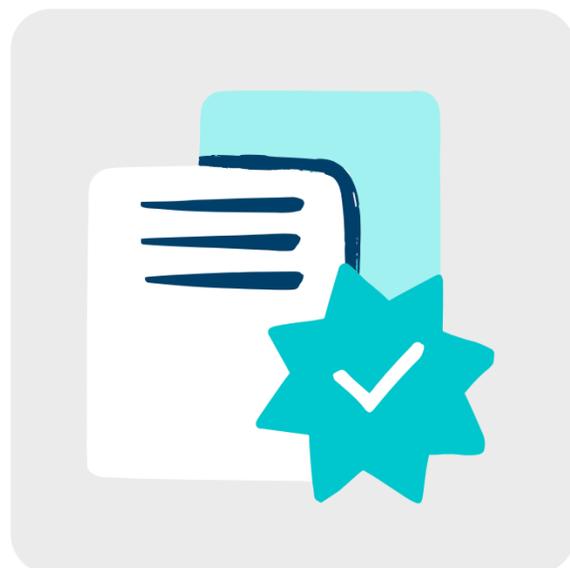
Canvaは、EU-USデータプライバシーフレームワーク (DPF) に基づき認定されています。これにより、米国の組織はEU/EEA、英国、スイスからのデータ転送に信頼性のあるメカニズムを提供します。また、Canvaはデータ処理契約を締結し、個人データ転送の追加の安全措置を提供します。

SOC 2 Type II

SOC 2 Type IIレポートは、Canvaのコントロールの有効性を一定期間にわたって評価し、顧客やステークホルダーに対して、Canvaがデータを保護するための適切なコントロールを実施していることを独立して保証することを目的としています。

NEW

Canva AI



企業向けの補償

Canva エンタープライズの対象顧客は、マジックスタジオを使用する際、追加費用なしでAI出力に対して補償されます。



堅牢な信頼と安全性

常に安全第一。コンテンツモデレーション、レビューの自動化、レポートなどの堅牢なシステムに投資しています。



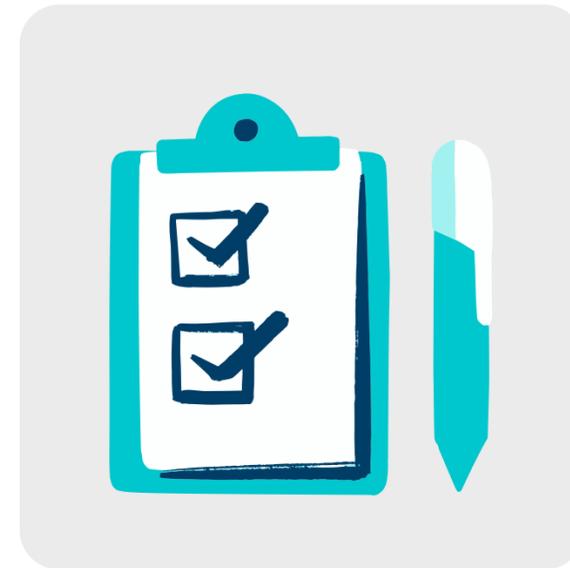
クリエイターへの揺るぎない約束

AI著作権プログラムを通じて、今後数年間で2億ドル以上の規模のクリエイター支援を行います。



堅牢なAIプライバシー設定

データの使用方法を常に管理できるように、新しいプライバシー設定を導入しました。



主導権はあなたに

チーム管理者は、役割に応じてAI機能へのアクセスを割り当てることができます。チームの成長に合わせてコントロール度を調節できます。

さらに…

01

フランチャイズ
多店舗展開事業

02

リブランディング

03

セキュリティ
への懸念

04

デザインツールの
統合

+

Canvaを導入いただく際の主な動機

4

デザインツールの統合

問題点

- 企業のデザイン技術によるスタックは、容易に制御不能になりがちです。
- デザインエコシステムは非常に分散した物であり、使いにくいものです
- その結果、ユーザーは多くの異なるデザインツールを習得し、それらのツールに対して個々に支払う必要があります。これがすぐにコストとして積み上がってしまいます。

解決策

Canvaでの節約と統合

Canvaでデザインとコンテンツ制作ツールを統合し、無限のリソース節約を実現します。

ワークフローの合理化

Canvaのワークプレイスアプリや統合機能は、既存のワークフローにシームレスに組み込むことができます。

生産性と効率性

ユーザーがマスターすべきプラットフォーム／ツールは1つだけで、AIによって強化されています。

Zoom

Canva導入前、Zoomには全社員がアクセスし効率的に使用できるようにするためのビジュアルコンテンツを**一元管理する集中システム**が欠けていました。

CanvaはZoomに、会社全体および世界中のチームをサポートする中央プラットフォーム上でビジュアルコミュニケーションを拡大する力を与えました。これにより、チームは迅速に作業できるようになり、デザインチームの負担が軽減されました。

使用した機能とドキュメントタイプ：

ブランドキット・SNS・Zoom背景

230時間

3ヶ月で時短された
デザイン時間



Canvaを活用する主な部署

ソーシャル クリエイティブ
マーケティング 営業
デジタル コミュニケーション

“

もしビジネスリーダーに話すとしたら、Canvaに切り替えることでどれだけの時間を節約できるかを伝えるでしょう。Canvaは、チームが本当に重要なプロジェクトに集中するために必要な時間を与えてくれました。



Brandon Realmonte
Brand Creative
Manager, Zoom



そして、さらに…

01

フランチャイズ
多店舗展開事業

02

リブランディング

03

セキュリティ
への懸念

04

デザインツールの
統合

05

部署別の販売

+

B2Bのための優先順位の高い機能トップ5

承認者



マーケティング

Canvaを利用して、ブランドコンテンツやマーケティングチャンネル向けのコミュニケーションを作成・配信



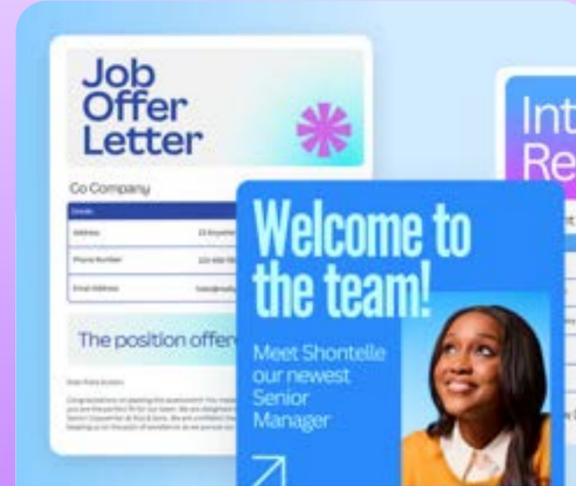
クリエイティブ

Canvaは、クリエイティブな指向を持つユーザーが、さまざまなメディアを通じて高品質なブランド資産を作成するための重要なツール



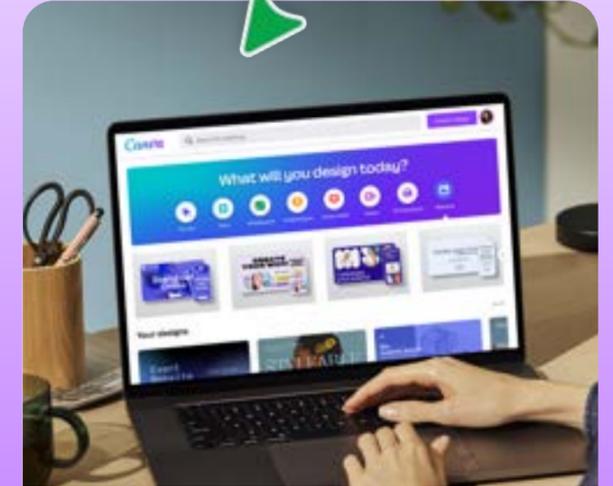
営業

Canvaは、見込み客と繋ぎし、関係を築き、取引を迅速に成立させるためのツールとして営業チームに利用されています



HR & 内部コミュニケーション

Canvaは、従業員満足度を高め、強力な外部ブランドを構築するためにHRチームや内部コミュニケーションチームに利用されています

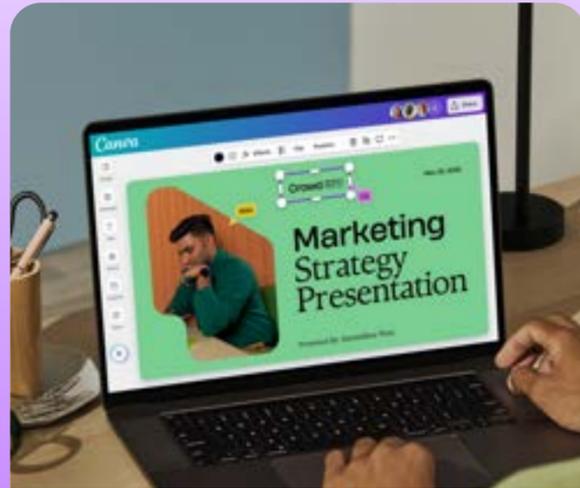


IT

Canvaは、技術的なバイヤーが新しい技術を承認し、導入する際の主要な意思決定者として役立っています

機能ごとの価値提案

承認者



マーケティング

ブランドを成長させ、ターゲットオーディエンスにリーチするための共同作業ツールを活用し、コンテンツ作成の規模を拡大し、ブランドの一貫性を維持し、ワークフローを簡素化します



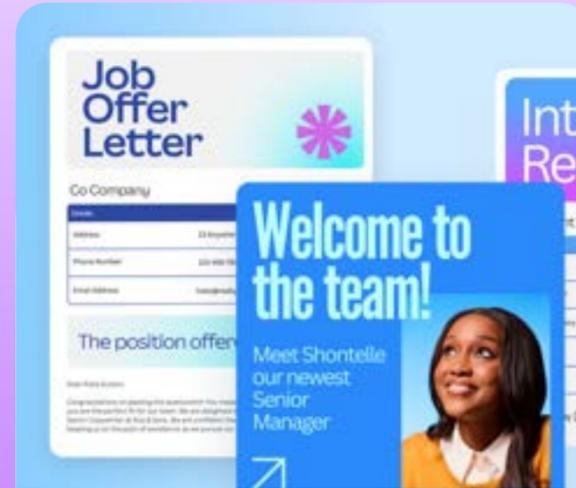
クリエイティブ

チーム全体がブランドビルダーとして活動し、カスタマイズ可能なコンテンツを作成できるようにしながら、常に管理を維持します



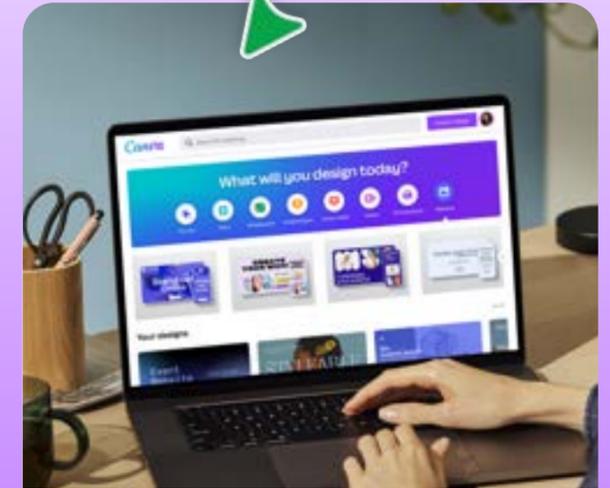
営業

見込み客と接続し、関係を築き、ビジュアルコンテンツと共同作業ツールを活用して、より迅速に取引を成立させます



HR & 内部コミュニケーション

コミュニケーション、雇用ブランドを強化し、ビジュアルコンテンツと共同作業ツールを活用して企業文化全体を強化します



IT

組織全体のワークフローを一元化し、すべての部署にセキュアなビジュアルコミュニケーションプラットフォームを提供します

 SB C&S